



IAN SAUNDERS



CANDIDATO DOS ESTADOS UNIDOS WCO JORNAL DO SECRETÁRIO GERAL
DA CAMPANHA DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE ALFÂNDEGAS

As apostas para o comércio nunca foram tão altas e os riscos representados pelo baixo desempenho nunca foram tão grandes...

ESTIMADOS LÍDERES ALFANDEGÁRIOS,

Os últimos meses de envolvimento com vocês e com nossas partes interessadas foram extremamente positivos, pois aprendi sobre suas prioridades e visão para o futuro da OMA, bem como ideias sobre maneiras de melhorar a transparência. O caminho à sua frente, à nossa frente, tem desafios, mas estou confiante de que, com a imagem que todos me demonstraram, temos uma direção clara para seguir em frente e um compromisso compartilhado para fazê-lo.

O que ficou claro pra mim é que a maneira tradicional de conduzir nossos negócios alfandegários, embora conhecida e confortável, não é mais a única maneira de operar. Em vez disso, devemos adaptar nossos métodos para atender aos nossos requisitos, bem como aos riscos que se apresentam e que prevemos. Para continuar a responder de forma eficaz, também devemos evoluir de maneira consistente com os deveres que somos obrigados a cumprir e as complexidades do ambiente em que trabalhamos.

Nesse boletim, ofereço minhas opiniões sobre o que significa evoluir nesse contexto, com foco no suporte que a OMA pode oferecer e no modelo que deve demonstrar.



FIQUEI MUITO FELIZ EM RECEBER SEUS COMENTÁRIOS

sobre os dois jornais anteriores e espero continuar o debate com vocês. Por favor, continuem fornecendo seus pontos de vista e ideias no endereço eletrônico IanSaundersWCO@trade.gov ou através do endereço da Consultora Sênior da CBP Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov.

ESCANEE O
CÓDIGO QR
PARA VISITAR
MEU SITE



ACOMPANHA MINHA
CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

@CBPgov @CBPgov @CBP

EM DESTAQUE

O AMBIENTE COMERCIAL EM MUDANÇA CONSTANTE



SE HÁ UMA NOTÍCIA COM A QUAL TODOS ESTAMOS FAMILIARIZADOS, É A PANDEMIA...

A pandemia interrompeu nossas vidas e mudou fundamentalmente a maneira como fazemos negócios. Um exemplo positivo foi a adaptação de novas tecnologias que permitiram o engajamento remoto. No exigente mundo das Alfândegas, a pandemia impôs novas e urgentes exigências ao nosso já complicado negócio, com grande visibilidade e margens de erro pequenas ou nulas. Nossas interdependências globais tornaram-se mais evidentes: as importações especializadas essenciais para a produção de vacinas; a própria natureza da preparação de produtos com prazo de validade curto e sensível para transporte, exportação, importação e entrega; e o grande número de itens básicos que chegaram até nós por meio de movimentos transfronteiriços tornou-se aparente. Quando os primeiros carregamentos de vacinas partiram da Bélgica para comunidades ao redor do mundo, todos nós assistimos aqueles aviões pousarem aguardando ansiosamente nosso retorno à normalidade.

EMBORA A PANDEMIA TENHA EXPOSTO a complexidade do ambiente comercial internacional, este é apenas um exemplo recente que demonstra tendências que incluem a globalização e a expansão das cadeias de suprimentos e nossa maior interligação, características que sustentam nosso padrão de vida atual. A resposta rápida às necessidades comerciais é uma exigência colocada sobre nós como Alfândegas e é uma capacidade que devemos sempre desenvolver e refinar se quisermos cumprir nossa responsabilidade para com nossos países. Então, como fazemos isso? Há algum tempo nos voltamos para a tecnologia digital como solução para o desafio de uma resposta aduaneira mais eficiente. A par das novas ferramentas tecnológicas, apostamos também na racionalização de processos e na troca de informação como elementos da nossa estratégia de inovação. Todos eles contribuíram de forma importante para uma melhor segmentação de risco, que está no cerne de nosso gerenciamento de volumes maiores e negociações mais complexas; no entanto, acredito que ainda existem outros recursos e ferramentas que podemos utilizar em nosso esforço para facilitar o comércio, arrecadar receita e conduzir a aplicação apropriada.

EVOLUIR - UM DOS PRINCÍPIOS DA MINHA VISÃO PARA A OMA...

está enraizada na firme crença de que as apostas para o comércio nunca foram tão altas e os riscos representados pelo mau desempenho nunca foram tão grandes. O imperativo de identificar, implementar, implantar e avaliar as ferramentas e recursos à nossa disposição exige que evoluamos como fazemos negócios - olhando para as pessoas, processos e parcerias que constituem nossos modelos de trabalho. Significa refinar nossos pontos de vista sobre a força de trabalho para garantir que recrutamos e retemos todos que podem nos apoiar agora e no futuro. Significa investir em tecnologias e procedimentos inovadores com o objetivo de melhoria contínua para que estejamos posicionados para vencer aqueles que trabalham contra nós em nossa missão. Significa dar uma nova olhada na rede de contato daqueles que podem nos ajudar a realizar nosso trabalho. Também significa examinar como as alfândegas podem ajudar a enfrentar desafios maiores e não tradicionais, como a mudança climática.

Evoluir significa olhar para essas questões de forma complementar, e não singular. Por exemplo, a ampliação da representação em nossa força de trabalho contribui para a diversidade de pensamento que pode ajudar a desenvolver novos procedimentos, aplicar novas tecnologias e adaptar ambos às necessidades emergentes. Se não olharmos além de nossas abordagens tradicionais, podemos nos ver perdendo contribuidores potencialmente importantes ou maneiras de enfrentar os desafios globais.

Quero que a OMA capacite cada uma de suas administrações a adotar ferramentas e recursos para se tornarem mais ágeis, eficazes e eficientes e a considerar essas mudanças como parte de um processo evolutivo que permite uma capacidade de resposta contínua ao longo do tempo. Com essa oferta também vem a responsabilidade de praticar o que defendo, o que significa aplicar o mesmo pensamento à própria OMA. Procurarei maneiras de promover a diversidade de funcionários, empregar métodos de trabalho inovadores e continuar a usar a tecnologia na OMA - como modelo e como prestador de serviço.

BOLETIM DE CAMPANHA DO SECRETÁRIO-GERAL



OUVIR MEU PODCAST



PROTEGER. CUMPRIR. EVOLUIR. ENVOLVER

SE ELEITO...



Espero que façamos uma parceria para alcançar a visão de uma OMA e de uma comunidade aduaneira global que evolua. Comprometo-me a apoiá-los neste esforço no nível expressado e ao máximo de minhas habilidades, percebendo que é mais do que o esforço de uma só pessoa. Com isso em mente, irei abordar no próximo mês o último pilar da minha plataforma: Engajar. Neste último boletim, vou desenvolver sobre os outros pilares, e compartilharei como, como instituição, a OMA pode amadurecer suas parcerias com suas partes interessadas para melhor proteger, entregar e evoluir. Até então, estou ansioso para ouvi-los.

Sinceramente,

Ian Saunders

BOLETIM DE CAMPANHA DO SECRETÁRIO-GERAL

CAMPANHA

FOTOGRAFIA



Saunders (à esquerda) apertando as mãos do 1º Comissário do CBP, Robert C Bonner (à direita)



Saunders proferindo observações no Summit de Facilitação do Comércio e Segurança de Cargas



Saunders (à direita) discutindo o importante papel das Alfândegas no ambiente de comércio global



Saunders destaca os quatro pilares de sua campanha para o público em sua recepção