



**IAN** *Saunders*  
**SAUNDERS**



CANDIDATO DOS ESTADOS UNIDOS WCO JORNAL DO SECRETÁRIO GERAL  
DA CAMPANHA DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE ALFÂNDEGAS

Mas minha perspectiva sobre engajamento produtivo vai além das discussões internas sobre alfândega e comércio.

**ESTIMADOS LÍDERES  
ALFANDEGÁRIOS,**

Saudações desde a campanha. Eu gentilmente recebi e aceitei convites de seus vice-presidentes e países anfitriões para participar de reuniões regionais da OMA, onde tive a honra de me encontrar com vocês e ouvir as perspectivas de muitos membros. Fiquei igualmente impressionado com as grandes responsabilidades que vocês têm pela frente e, por extensão, da liderança da OMA. Agradeço a todos por me receberem em suas discussões regionais e me permitirem tempo para compartilhar minha visão de uma OMA que produz para seus membros com consistência e inovação, e que modela em suas próprias formas de operar e de fazer negócios que apóiam as metas alfandegárias globalmente.

Neste boletim final, ofereço minhas reflexões sobre o quarto pilar da minha campanha - engajar - e como a OMA pode aumentar seus mecanismos de engajamento para aqueles dentro da instituição e aqueles com patrimônios afetados por seus membros.



**FIQUEI MUITO FELIZ EM RECEBER SEUS COMENTÁRIOS**

Com a franqueza que espero que vocês esperem de mim agora, acolho sua perspectiva sobre minha candidatura e minha plataforma. Posso ser contactado pelo endereço eletrônico [IanSaundersWCO@trade.gov](mailto:IanSaundersWCO@trade.gov) ou através do endereço da Consultora Sênior da CBP [Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov](mailto:Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov).

ESCANEE O  
CÓDIGO QR  
PARA VISITAR  
MEU SITE



**ACOMPANHA MINHA  
CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS**

@CBPgov @CBPgov @CBP

# EM DESTAQUE

## COMPARTILHANDO O SUCESSO



### EM MINHA POSIÇÃO ATUAL,

estou encarregado de garantir o acesso ao mercado para exportadores e comerciantes dos EUA. Esta é uma responsabilidade significativa, pois estou ciente dos interesses das empresas americanas e dos mercados internacionais que buscam seus produtos e serviços. Claro, minha perspectiva sobre o que a comunidade comercial precisa, só pode ser informada pelo que os próprios comerciantes me dizem ser necessário. Conseqüentemente, meu ministério do Interior, o Departamento de Comércio dos EUA, possui mecanismos para compromissos formais e rotineiros com o setor privado e associações comerciais sobre políticas e mandatos dos EUA que afetam a comunidade empresarial internacional. Falo por experiência com o Departamento de Comércio, mas também observo que outras agências dos EUA têm fóruns semelhantes com consultores de fora do governo que permitem o compartilhamento de informações da visão das partes interessadas.

O processo descrito acima está consagrado na lei que forneceu uma estrutura conhecida e bem compreendida para interações entre o governo e as partes interessadas, interações que levaram a políticas mais informadas e viáveis. O processo também cultivou uma parceria enraizada no respeito e na franqueza, e permitiu trocas de informações que ampliaram a conscientização do governo sobre questões delicadas para os comerciantes, e esclareceram a utilidade pública buscada por meio de medidas políticas. A Alfândega e a Proteção de Fronteiras dos EUA tem um modelo semelhante que construiu pontes entre as autoridades comerciais e alfandegárias e aqueles afetados pelos processos alfandegários. No âmbito aduaneiro o modelo tem proporcionado maior segurança e facilidade por meio de uma visão realista do que pode ser feito e maior cumprimento das regras estabelecidas. Não é uma experiência confinada aos Estados Unidos. Um membro da OMA compartilhou comigo a opinião de uma organização de direitos humanos sobre as necessidades das mulheres comerciantes em ambientes austeros de fronteira, o que acabou levando a modificações nos portos de entrada para acomodar essas necessidades.

### MAS MINHA PERSPECTIVA SOBRE ENGAJAMENTO PRODUTIVO VAI ALÉM DAS DISCUSSÕES

internas sobre alfândega e comércio. Embora essencial, o setor privado não é o único interessado nas alfândegas. Iniciativas de Alfândegas verdes que estão sendo realizadas por muitos de vocês são apenas um exemplo de esforços relevantes da OMA que envolvem um conjunto mais amplo de partes interessadas. Se eleito, procurarei desenvolver as amplas colaborações empreendidas pela OMA com instituições parceiras, como a Organização Mundial do Comércio, a Organização para o Desenvolvimento Econômico, a Organização Marítima Internacional, a Organização Internacional de Aviação Civil, com o objetivo de garantir que essas relações são focadas em resultados práticos e visíveis. Eu também identificaria outros grupos - organizações não-governamentais, acadêmicos e elementos interessados da sociedade civil - para explorar como eles podem trabalhar com a OMA para apoiar nossos objetivos e ampliar os efeitos de nosso trabalho.

Minha visão para a OMA, então, aumenta sua prática atual avaliando os meios para a participação apropriada de outras partes interessadas para garantir que a Alfândega esteja executando sua missão com conscientização para todos os afetados. Por meio desses aprimorados e apropriadamente focados compromissos, podemos apoiar melhor as necessidades das alfândegas e das instituições que afetam diretamente a forma como ela opera.

### EM CONCLUSÃO...

Desde junho do ano passado, quando minha nomeação para secretário-geral foi anunciada, minha candidatura tem sido centrada no envolvimento de mente aberta com membros da comunidade alfandegária global para informar minha visão de liderar a OMA. Esses valores, que compartilhei com vocês nos últimos quatro meses, permitiram que eu demonstrasse meu compromisso com os parceiros, com aqueles que desejam se juntar a mim para continuar conduzindo a OMA à excelência. Esses valores foram informados pelo que os membros compartilharam comigo. Eles se combinam para formar uma abordagem focada em garantir um maior e contínuo sucesso da OMA. A missão central da Alfândega de proteger a sociedade exige que evoluamos para adotar novos métodos e processos, e cultivar as habilidades certas. Exige que estejamos envolvidos com nossos parceiros interessados para garantir que não estamos impactando adversamente a força de nossas economias. Exige que possamos demonstrar aos nossos governos e as sociedades que estamos encarregados de proteger, que entregamos os resultados que eles merecem.

## BOLETIM DE CAMPANHA DO SECRETÁRIO-GERAL



## OUVIR MEU PODCAST



PROTEGER. CUMPRIR. EVOLUIR. ENVOLVER

**NESTA ÚLTIMA EDIÇÃO DE NOSSA SÉRIE DE BOLETINS,**

gostaria de expressar minha profunda gratidão a cada um de vocês que dedicou seu tempo para aprender sobre minha visão e abordagem. Sou grato pelas ideias e desafios que vocês compartilharam comigo. Eles me ajudaram a entender o que vocês buscam no próximo Secretário Geral e na OMA. Espero que vocês me dêem a oportunidade de traduzir as ideias que compartilhei em ações que fazem a diferença para seus governos. Estou ansioso para cumprimentá-los pessoalmente, este mês, no Conselho da OMA e obrigado pelo investimento de tempo e ou ideia que tiveram nesta campanha, e que vocês fazem para garantir que o comércio internacional nos ajude a caminhar em direção a um mundo seguro, um futuro próspero e inclusivo.

Sinceramente,

Ian Saunders



BOLETIM DE CAMPANHA DO SECRETÁRIO-GERAL

# CAMPANHA

## FOTOGRAFIA



Saunders posando com a Alfândega das Maldivas.



O DG da África do Sul, o PM de Madagascar e Ian Saunders posam para uma foto em grupo.



Ilan Saunders com o Diretor Geral (DG) da República Dominicana.



Ilan Saunders tirando uma foto com parceiros da Alfândega durante suas viagens.