

النشرة الإخبارية لحملة الأمين العام لمنظمة الجمارك العالمية

الحمائية. الإنجاز. التطور. المشاركة.



إيان ساوندرز

مرشح الولايات المتحدة لمنصب الأمين العام لمنظمة الجمارك العالمية

” ما بدا لي أنه عقبة كان بدلاً من ذلك فرصة ...“

الأعضاء من قيادات الجمارك،

استمراراً لالتزامي تجاهكم بمشاركة المزيد من التفاصيل حول عناصر رؤيتي لمنظمة الجمارك العالمية، أتقل إلى موضوع ”ماذا يعني الإنجاز“. في هذا المجال، أؤكد على عنصرين: الأول، واجب منظمة الجمارك العالمية في تنفيذ البرامج بشكل جيد، وثانياً، أهمية متابعة التنفيذ. لقد قلت للكثيرين أن أدوات منظمة الجمارك العالمية تعبر عن رؤية لما يجب أن تكون عليه الجمارك، ولكن يجب على منظمة الجمارك العالمية أيضاً أن تساعد على أن تنعكس هذه الرؤية في العمل اليومي للأعضاء. عندها فقط تُحقق الجمارك إنجازها حقاً.

أكدت التعليقات التي شاركتموها، سواء كان ذلك من خلال المناقشات الفردية أو رسائل البريد الإلكتروني أو في تجمعات أكبر، قيمة منظمة الجمارك العالمية كمقدم للدعم الهام لبناء القدرات. إنه عنصر مهم في مهمة منظمة الجمارك العالمية - أحد العناصر التي أؤمن بها - وأنا أقدر الفرصة كي أتعلم من ملاحظتكم وخبراتكم من أجل تطوير وتحسين الأساليب التي تضمن أن هذه الجهود تلبى احتياجات الأعضاء على أفضل وجه وتحركنا جميعاً نحو مزيد من الكفاءة والفعالية.

يُرجى مشاركة أرائكم معي!

من فضلكم استمروا في مشاركة آرائكم وافكاركم معي.

يمكنكم التواصل معي على البريد الإلكتروني

IanSaundersWCO@trade.gov أو يمكنكم الاتصال بكبيرة

المستشارين في إدارة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية السيدة/ كريستينا

بيل على البريد الإلكتروني: Christina.A.Bell@cbp.dhs.gov



يُرجى مسح رمز
الاستجابة السريعة
(QR CODE) لزيارة
موقعي الإلكتروني

تابعوا حملتي على وسائل التواصل الاجتماعي

@CBPgov @CBPgov @CBP

في دائرة الضوء

التميز في إنجاز النتائج

أثناء أحد الاجتماعات الافتراضية الأخيرة ...

مع مدير عام للجمارك، أعربت عن خيبة أمني لأنني لم أتمكن من مقابلة زميلي شخصياً، حيث تفصلنا توقيتات زمنية متعددة. لكن زميلي في الجمارك ذكر لي أن التكنولوجيا تمكنا من سد تلك الفجوة. في الواقع، فتحت التكنولوجيا آفاقاً جديدة لتبادل المعلومات وهي تسمح بالتفاعل الهادف عندما يكون السفر إما مستحيلًا أو غير عملي.

أنا أقدر هذه الرؤية. ما بدا لي أنه قيد، تأكد لدي أنه بدلا من ذلك فرصة. لقد أجبرتنا الجائحة جميعا على إعادة النظر في طرقنا التقليدية للعمل، والتي تتطلب في مجال عملي مثل الجمارك بعض الأساليب الخلاقة لحل المشاكل. ومع ذلك، فمع المناقشات اللاحقة مع مجموعات متنوعة من الأعضاء، واصلت سماع أن التدريب عبر الإنترنت الذي تقدمه منظمة الجمارك العالمية وغيرها من المنظمات كان شريانا للحياة، كانت هناك حاجة ماسة إليه، خلال فترة صعبة بشكل خاص بالنسبة لمؤسساتنا.



إذن كيف يمكننا أن نبني فوق خط أساس ناجح؟

إن تطوير الأدوات وتنظيم التدريب هما جزئين اساسيين من تقديم الخدمة، كما هو الحال بالنسبة للالتزام بالمواعيد والملاءمة. ومع ذلك، هناك عنصر أساسي آخر في تقديم الخدمات وهو قياس فعالية تدخلات منظمة الجمارك العالمية - الوعي الدقيق بالاستيعاب والتنفيذ واعتماد أدوات منظمة الجمارك العالمية ووسائلها وإرشاداتها. باستخدام هذه المعلومات الإضافية، يمكننا تنقيح الأساليب وتحسين الاعتماد وتحقيق رؤية لشبكة جمركية أقوى من جميع النواحي بشكل أسرع. أرى هذا كمجال للفرص الحقيقية. في الوقت نفسه، يجب أن نواجه حقيقة أن موارد منظمة الجمارك العالمية لها حدود.

وبالتالي، فإن نهجي هو نهج يسعى إلى الحفاظ على تقديم الدعم للأعضاء بطريقة تحقق أقصى استفادة من الوسائل المتاحة لنا. القيام بذلك يعني الحاجة إلى النظر في "طرق جديدة" ومناسبة لمواءمة التمويل مع مجالات العمل المهمة للأعضاء، واستخدام الأساليب التي تسمح لنا بتحفيز وقياس التقدم المحلي.

ما الذي يمكن أن يتضمنه مثل هذا النهج؟

التخطيط للعمل بشكل تعاوني مع قيام المتلقي بصياغة أهداف للتغيير بمرور الوقت؛ وتحسين منهجيات الإجراءات اللاحقة على العمل لتمكين الآراء المفيدة، ومساعدة كل من المتلقين ومنظمة الجمارك العالمية على فهم طبيعة ودرجة التغييرات القائمة على التدخلات؛ والتقييم الذاتي الدوري والدعم الاستشاري لتعديل خطط العمل، بما في ذلك تطوير عمليات "التخرج" والإبلاغ عن النجاحات.

هذه بعض الأفكار الأولية التي أتوقع أن يتم إثرائها من خلال القدرة على المشاركة في برامج بناء القدرات لمنظمة الجمارك العالمية بشكل مباشر والاستفادة من وجهات نظركم - كمتلقين أو مانحين أو كمراقبين. لكل منا مصلحة في ضمان نجاح هذه الاستثمارات وكفاءتها. وستسمح لنا الكفاءة بإعادة توجيه المدخرات نحو خدمات جديدة أو موسعة.

قادني هذا إلى التفكير في...

ما هي الفرص الأخرى التي قد تكون متاحة عبر هذا الشكل الجديد لتقديم الخدمات. وبالإضافة إلى مسألة الشكل بدأت أيضاً في التفكير في الأنواع والجودة والتدابير الكامنة وراء تقديم الدعم المهم في مجال التنفيذ الذي توفره منظمة الجمارك العالمية.

وضعت منظمة الجمارك العالمية قواعد ووسائل وأدوات تتناول النطاق الواسع لاحتياجات الأعضاء. وعلاوة على ذلك، فإن خبرائها المعتمدين الذين يعملون مباشرة مع إدارات الجمارك لتقديم الأدوات والتدريب مع عوامل تمكين مهمة بالنسبة لمهمة منظمة الجمارك العالمية. يمكن أن تفخر المنظمة بالأعضاء الذين يتبنون أدوات منظمة الجمارك العالمية ويدمجون ما تعلموه من خلال جهود بناء القدرات في عملياتهم. كما أنني أدرك أن تطوير طرق جديدة للإنجاز هو الذي ساعد الأعضاء على الوفاء بمسؤولياتهم الهامة وسط الاضطرابات الهائلة في السفر والتجارة في السنوات الأخيرة.

النشرة الإخبارية لحملة الأمين العام لمنظمة الجمارك العالمية



راجع البودكاست (PODCAST) الخاص بي!



يعتمد هذا النهج أيضا على الشعور بالمسؤولية المشتركة. يجب أن نكون قادرين على فهم التأثيرات الواقعية للدعم الذي تقدمه منظمة الجمارك العالمية للتنفيذ ووصفها للآخرين. يجب أن نكون قادرين على إبلاغ أصحاب المصلحة العالميين بأن الجمارك تُنجز بالفعل ما هو متوقع. إن التقديم الناجح للخدمات لا يجعل الحماية حقيقة عملية فحسب؛ ولكنه يعزز المصداقية ويمنحنا أساسا لطلب الدعم للقيام بالمزيد. دعونا نعمل معا لمساعدة الجمارك على إنجاز نتائج ذات مغزى على المستوى الوطني وتوسيع الدائرة الافتراضية لبناء القدرات على المستوى الدولي.

وختاماً...

إن مساعدة الجمارك على الإنجاز يتضمن واجب منظمة الجمارك العالمية في توفير الخدمات وتقديمها إلى الأعضاء الذين تخدمهم والتأكد من أن تلك الخدمات تحقق النتائج التي يسعى إليها الأعضاء. لقد أثبتت منظمة الجمارك العالمية قدرتها، وأنا أعرض بكل تواضع أن أقوم بالبناء على هذا الأساس.

يرتبط إنجاز النتائج بمهارات وقدرات قوة العمل والعمليات والقواعد التي نطبقها والتكنولوجيا والأدوات التمكينية التي نستخدمها. يتطلب إنجاز النتائج تسخير مجموعة كاملة من المواهب المتاحة والراغبة في الخدمة وضمان قدرة المؤسسات على تحديد الابتكارات ودمجها. في الشهر المقبل، سأشارككم آرائي حول معنى تطور الجمارك وكيف أرى مساهمة منظمة الجمارك العالمية بناءً على الكيفية التي تعمل بها وما تقدمه.

المخلص،

إيان ساوندرز Ian Saunders

